

# RAPPORT D'ACTIVITE 2010-2011

## ASSOCIATION DES BAINS DES 3 JETÉES

### TABLE DES MATIERES

LE SAUNA	<i>(Jacqueline Naepflin Karlen)</i>	<i>p.2</i>
LA BUVETTE "LA BALISE"	<i>(Caroline Tendon et Martine Stadelmann)</i>	<i>p.3</i>
ARCHITECTURE ET AMENAGEMENTS	<i>(Anik Schaller)</i>	<i>p.4</i>
ANIMATIONS	<i>(Christa Garrote)</i>	<i>p.5-6</i>
LES BENEVOLES	<i>(Jacqueline Naepflin Karlen)</i>	<i>p.7</i>
LA COMMUNICATION	<i>(Christa Garrote)</i>	<i>p.8</i>
BAINS DES 3 JETÉES SUR FACEBOOK	<i>(Camille Seewer)</i>	
LES FINANCES	<i>(Jacqueline Naepflin Karlen)</i>	<i>p.9</i>
AUTRES POINTS FORTS		
DE LA SAISON 2010-2011	<i>(Isabelle Flouck)</i>	<i>p.9-10</i>
PRIX DU DEVELOPPEMENT DURABLE		
MASSAGES A LA ROULOTTE		
REPRISE DU BAIL DU RESTAURANT DE LA PLAGÉ		
REMERCIEMENTS		<i>p.11</i>



Après une première saison dont le succès a dépassé les espérances, le comité a profité de la pause estivale pour tirer un premier bilan de la saison passée et préparer la seconde.

Un nouveau logo a été créé. La couleur bleue et les flocons rappellent la saison froide et les activités hivernales des Bains.

Une très belle carte postale de présentation, évoquant les activités des Bains, les ambiances, les lumières du lieu et bien-sûr le sauna a été imprimée à 2000 exemplaires et distribuée tout au long de la saison. Il y figurait aussi les dates d'animations pour toute la saison.

La nouvelle ligne graphique a également permis d'avoir une unité et une continuité pour les flyers de chaque manifestation.

Merci à [Line Roby](#) pour cette superbe et fructueuse collaboration.

Les chapitres suivants ont été rédigés par les personnes responsables de chaque groupe (Sauna, Buvette, Architecture, Animations, Bénévoles, Communication). On y trouve les nouveautés de la saison 2010-2011, tant au niveau de l'organisation que des aménagements.



## LE SAUNA

Après un hiver d'utilisation, exposé aux éléments et un été passé dans un hangar de stockage, le sauna a subi quelques petits dégâts. Il aura fallu 2 jours de travail avec Sigi aux commandes et une aide bienvenue de quelques requérants d'asile, pour le remettre en état.

Le samedi 9 octobre 2010, le GITS (groupe d'intervention technique sauna) a consacré une bonne journée pour remonter le sauna à sa place à la plage. Le lendemain, jour de la fête d'ouverture, il était déjà opérationnel et offert gratuitement aux passionnés et aux néophytes.

Le succès est allé grandissant. Certains se sont découvert une passion et même selon leurs dires, une addiction. D'autres ont découvert les joies du sauna en famille, d'autres encore le plaisir de la baignade au cœur de l'hiver, rendue possible pour tout un chacun par la chaleur emmagasinée. Une ouverture supplémentaire, le mercredi soir, a été proposée dès novembre 2010. Cette ouverture en semaine a d'abord rassemblé un groupe d'habitues mais de plus en plus de monde s'y est laissé charmer. L'ambiance de nuit, au clair de Lune est sublime.

Tout au long de cette deuxième saison, la fréquentation est allée grandissante. Certains dimanches, il fallait attendre qu'une place ou deux se libèrent avant d'y aller afin de ne pas trop dépasser le nombre de 10 personnes. Certains groupes quant à eux ont battu le record en prenant un sauna à 16 simultanément ! On a remarqué également l'arrivée de très jeunes adultes parmi les clients du sauna, souvent en groupe.

La fréquentation moyenne peut être estimée à une quarantaine de « saunistes » par week-end pour une ouverture d'une durée totale de 12 heures. La durée moyenne d'une séance est d'environ 1h30. De nombreuses personnes ont également manifesté leur intérêt mais ne pouvaient pratiquement jamais venir le week-end. Ces éléments encouragent fortement à une extension des horaires sous une forme qui est encore à étudier.

Il est à noter, que grâce à la construction bien étudiée et à sa bonne isolation, la consommation de bois par journée est faible, un huitième de m<sup>3</sup> au maximum. Au total, pour le sauna et le fourneau à bois, installé dans la Balise fin janvier 2011, environ 5 stères de bois (issus des forêts nyonnaises) ont été brûlés.

Rappelons encore que ce sauna public, chauffé au bois, est unique en Suisse et que des adeptes sont venus d'Yverdon, de Neuchâtel ou de Zürich pour le découvrir.

Une curiosité encore, la plupart des « saunistes » ne sont pas membres de l'association et une bonne partie des membres qui soutiennent l'association par leurs cotisations et comme bénévoles, ne font pas de sauna mais apprécient l'ambiance particulière créée par la rencontre des corps fumants au sortir du sauna et ceux sur les transats emmitouflés dans des couvertures.

Le lundi 2 mai 2011, l'association a pu encore une fois compter sur une dizaine de gros bras pour le démontage et les pièces détachées ont été transportées, grâce au bus de l'élastique citrique, jusqu'au hangar où il passera un nouvel été.

Le montage pour la troisième saison est prévu pour début octobre 2011.

Merci à [Sigi Haller](#) de gérer tout ce qui concerne cette œuvre, de la réparation au montage, du démontage au stockage. Merci aussi à [Stéphane Bertalmio](#) pour son rôle indispensable dans l'ouverture du mercredi soir, les commandes et empilages du bois et surtout pour les coups de main spontanés dans tous les domaines.

## LA BUVETTE « LA BALISE »

Au cœur des activités de l'Association se trouve la buvette « La Balise ». D'octobre à avril, sa terrasse accueille les clients avec des petites tables et des transats par beau temps, alors que le feu pétillant d'un poêle réchauffe ceux qui s'installent dans l'espace confortable de la buvette lorsque la météo est plus hivernale. Amoureux de la plage, adeptes du sauna, familles en sorties, amis en ballade, la clientèle s'est même élargie aux jeunes, particulièrement attirés par certaines des animations.

Chaque week-end, d'octobre à fin avril, ce sont 7 à 8 bénévoles, véritables âmes du lieu, qui se sont investis pour installer la terrasse, préparer les assiettes, servir et surtout offrir cet accueil si particulier et si apprécié. Le tout avec une redoutable efficacité.

La buvette a offert des mets et des boissons de qualité, avec une carte revue et corrigée au gré de la saison et des fournisseurs. Il faut souligner l'investissement sans faille du groupe cuisine qui a concocté des soupes et des tartes au fil de la saison hivernale. Un chaleureux merci à Doris Christen, Alvina Galeuchet, Nicole Davila, Pascale Jaquier, Steffie Kamischke, Ursula Lavanchy, Karen Meier, Corinne Parodi, Nicole Rentsch, Jürgen Vogel ainsi qu'aux cuisinières du comité qui ont apporté une aide bienvenue. Ont été préparés plus de 260 litres de soupes goûteuses, faites avec des produits de saison ! Quant aux tartes, il n'était pas rare de devoir doubler les quantités en cas de week-end ensoleillé : on en a servi une septantaine, sans compter le fameux « fondant Balise », délice au chocolat spécialement préparé par le boulanger Steve Rougemont. Un seul regret : comme l'an passé, le petit déjeuner n'a pas connu un franc succès et ce, malgré des tartines délicieuses et du jus de fruits frais.

Les fournisseurs locaux ont été sollicités pour les tartines : rillettes de féra (Alain Ruffin), tapenades (Karen Meier) et gelée de coing (Thérèse Moreillon), sur les pains et la tresse (Steve Rougemont). Les assiettes régionales, composées de lard de Begnins, de fromages locaux ou de gruyère affiné ont connu un franc succès. Grâce à la collaboration de l'Ambroisie, la buvette a pu se réapprovisionner rapidement, même le dimanche.

Pour les boissons également, nous sommes restés fidèles aux fournisseurs de la région. Nous tenons à remercier en premier lieu les Frères Dutruy, à Founex, qui ont soutenu avec générosité notre buvette (chasselas et rosé). Pierre Créteigny du Château de Crans a fourni le Gewürztraminer et le Galisse, ainsi que Noé Graf de Begnins pour le pinot du Satyre. Nous avons proposé une « tisane spéciale Balise », un mélange original et fort apprécié du « Paradis du thé » (Elisabeth Richard), des sirops bio et originaux (Marlène Stalder) et du jus de pommes de Grens (Joël Brocher). La Semeuse a fourni le café. Merci aussi à l'Usine à Gaz qui a procuré eau minérale et bière et dépanné dans les grandes occasions.

Cette année a été un grand succès qui a dépassé toutes nos attentes ! Devenue incontournable, « La Balise » a connu une hausse notable de sa fréquentation : tout au long de la saison et avec l'aide d'une météo particulièrement clémente depuis janvier, la satisfaction des clients et la renommée du lieu se sont étendues bien au-delà de la ville de Nyon.

Un immense merci à [Caroline Tendon](#) et [Martine Stadelmann Beuret](#) pour l'immense travail de gestion des stocks, de choix des fournisseurs, d'élaboration de la carte, des achats et des commandes.

## ARCHITECTURE ET AMENAGEMENTS

La première saison s'est déroulée avec des infrastructures minimales : le local attenant à la Balise faisait office de cuisine mais n'avait ni eau courante ni écoulement. La Balise était chauffée avec quelques radiateurs électriques d'appoint.

En automne 2010, l'association, suite à l'approbation de la commune, a pu équiper le local d'une cuisine. Le service des bâtiments a fait mettre en place l'infrastructure de base : arrivées d'eau, écoulements, chauffe-eau, mise à jour de quelques points électriques (entreprises sanitaire, électricité et maçonnerie).

Une cuisine a été achetée chez Ikea qui a offert un bon de 700.- pour cette réalisation. Les éléments et le plan de travail ont été montés sur place. Un grand merci à Willy Biber et Roland Schaller pour ces journées et soirées de montage.

L'installation a été complétée par un lave-vaisselle professionnel qui a eu un peu de peine à se faire apprivoiser, mais qui nous a quand même délesté du gros boulot de la vaisselle à la main, à l'extérieur et dans le froid... quel net progrès ! Quelques appareils supplémentaires tels que chauffe-lait, micro-onde et congélateur ont permis de diversifier et d'améliorer les offres. La cuisine est voulue chaleureuse ; Malgré son étroitesse, elle a permis aux bénévoles de travailler dans des conditions bien plus agréables que la première saison.

Parallèlement il a été demandé à la commune la possibilité d'installer un poêle. Tout comme pour la cuisine, le service des bâtiments a organisé la mise en place du gros œuvre à savoir l'ouverture en toiture, la pose d'une sortie en ferblanterie et d'un panneau fermant contre le mur intérieur. L'association a acheté un poêle neuf et Sigi Haller l'a installé avec tous les raccordements nécessaires. Sa chaleur bienfaisante et a pu être appréciée dès le début de l'année 2011.

Un système ingénieux de grille amovible à la fenêtre de la cuisine a aussi été élaboré et mis en place par Sigi. Il permet la fermeture sécurisée du lieu, et lors des jours d'ouverture, se transforme en comptoir devant la fenêtre... devenant certains jours le lieu de belles et longues queues joyeuses et conquises !

Le mobilier de la Balise et de la terrasse est toujours pour une grande partie celui de l'association « la Barje » qui l'a une fois encore prêté pour la saison. Les transats avec couvertures sont particulièrement appréciés et donnent à la terrasse sa connotation particulière au cœur de l'hiver.

Quant au sauna, il a pu être terminé avec la mise en place de la façade Jura, ajourée de grands percements ronds. Cette façade permet de structurer les circulations d'accès et crée un espace supplémentaire de dépose pour les souliers et les serviettes de bains.

Un immense merci aux archi-jetés, [Anik Schaller](#) et [Martine Stadelmann Beuret](#) pour toutes ces améliorations visuelles, techniques et de confort.

## ANIMATIONS

L'association a pour objectifs d'offrir des prestations de qualité capables de réunir des publics très variés et de favoriser les rencontres. Elle veut valoriser le lieu et permettre à différentes formes d'art de s'exprimer, que ce soit la musique, les arts du cirque, les arts plastiques, le cinéma, le théâtre et ...

Lors de la saison d'hiver 2010-2011, 7 animations ont pu être proposées, ce qui correspond en moyenne à une animation par mois. Toutes les animations ont été gracieusement offertes et s'adressaient à un large public.

Ces événements ont rencontré un franc succès puisque ce sont entre 150 et 300 personnes, selon les manifestations, qui y ont participé.

La saison a été inaugurée en octobre par les « Bains aériens », rencontre entre trapézistes et funambule, trio de jazz et groupe de rock. Cesar et sa troupe ont lancé la fête avec un spectacle de cirque. Le trio de Richard Pizzorno « D'accordéon » a enchanté un public nombreux et pour finir un groupe amateur de 4 jeunes de la région a clôturé la fête avec son rock devant un public conquis.



En décembre les « bains de lumières » ont fait la part belle aux flammes des bougies et des braseros. Pour faire la fête à la Lumière, une installation poétique et lumineuse de l'artiste Jean-Marc Aguilar se détachait de l'horizon dans un ciel d'encre. Des poissons grossis par les aquariums nageaient dans leurs bulles illuminées. Moment magique, instants en suspens.

La fête des baigneurs en janvier avec le jacuzzi géant, les nageurs de l'extrême et la raclette au charbon de bois, a su, malgré la pluie torrentielle et continue, séduire un large public. Adultes comme enfants ont appréciés l'eau chauffée à 38°. Clin d'œil au Dutchtub de la première saison.



En février, un dimanche après-midi, dans le cadre des Hivernales, Loulou et Pollux du groupe LULUXPO ont allumé la plage avec leur musique électro. Les DJ's ont su trouver les notes pour charmer un public varié de plus de 300 personnes. La terrasse devenue piste de danse, les visages radieux, les corps en mouvement. Le pari d'un partenariat réussi entre les Hivernales et les Bains des 3 jetées.



Le vendredi pleine lune en mars, une soirée fondue extraordinaire. Ambiance douce et chaleureuse qui s'est terminée sur la piste de danse improvisée à la lumière du feu.

Début avril, en partenariat avec Vision du réel, le site a accueilli le cinéma. Sur la terrasse, sous un ciel des plus cléments, une série de courts métrages de Fernand Melgar a ému ou bouleversé un public curieux et enchanté.

Et pour terminer, fin avril a eu lieu la Fête de clôture de la saison hivernale avec un buffet printanier, concocté par nos supers bénévoles. Ali Bali avec sa voix magnifique et son talent à la guitare a retenu le public tout l'après-midi. Ravissement également grâce à quelques morceaux avec un invité surprise, guitariste venu de Londres. Soleil radieux, chaleur et musique ont marqué la fin d'une saison des plus réussies.



Un immense merci à [Isabelle Loup](#) pour ses décorations et préparations gustatives, à [Mauro Amiguet](#) pour occuper le rôle de marronnier, crêpier, et bien d'autres ... et à [Alain Charmey](#) pour sa participation active dans le groupe des animations.

## LES BENEVOLES

Pour sa seconde saison, l'association a pu une fois encore compter sur ses bénévoles.

Pour le montage et le démontage du sauna, pour la confection des soupes et des tartes, pour le service à Balise et pour les différentes animations. Sans oublier l'engagement permanent du comité.

De la quarantaine de bénévoles inscrits, une quinzaine s'est engagée régulièrement pour une tranche horaire le week-end. Quelques uns se sont montrés très assidus puisqu'ils sont venus plus de quinze fois !

Chaque week-end, pas moins de 7 plages horaires ont été couvertes par les bénévoles et 2 membres du comité ont assuré une présence à la journée. Ce qui représente sur la saison plus de 400 plages horaires assurées par les bénévoles et près de 60 journées complètes couvertes par le comité.

Le projet de remplir un planning à l'avance n'a pas bien fonctionné et les bénévoles ont plutôt répondu aux appels hebdomadaires. Un certain essoufflement a été ressenti lors de cette seconde saison dès février, il est devenu assez difficile de remplir le planning du week-end à venir. Fort de ce constat, le comité s'est posé la question de l'organisation à mettre en place pour la saison suivante. Les raisons de la démobilisation ont été imaginées, des solutions ont été envisagées. Une visite à Bénévolat Vaud est effectuée par Jacqueline et Isabelle. Allons-nous vers un engagement dans le cadre de mesures sociales ? ou une rémunération de pools d'étudiants ? En raison de la fréquentation assez irrégulière, une rémunération de l'activité de service a dans un premier temps été écartée.

En février, en apprenant le départ de M. Rougemont dès le 1<sup>er</sup> mai, le comité a vu tout de suite une possibilité de pérenniser l'activité de l'association toute l'année et par la même occasion de régler le problème de la tenue de la buvette. Le chapitre « autres points forts » de ce rapport explique la suite des événements, qui se sont déroulés à la vitesse de l'éclair et auxquels il a fallu faire face dans des délais extrêmement courts.

Dans ce projet, les bénévoles sans lesquels rien n'aurait été possible, ne sont pas oubliés. Un accueil spécial, dans la Balise, pourra être envisagé le dimanche. Le groupe animation pourra également être étoffé et les bénévoles pourront s'engager pour l'organisation et la réalisation des manifestations. Les portes du comité leur sont également ouvertes et les propositions sont bienvenues.

Un immense merci à tous ceux qui ont permis à cette belle aventure de se poursuivre, à un nombre grandissant de personnes de découvrir ce lieu magique au plein cœur de l'hiver, sous la neige, dans la brume ou baigné de soleil.

## LA COMMUNICATION

Un flyer spécifique pour chaque animation a été réalisé. Une distribution au marché, à la gare, dans les commerces a été assurée.

Les animations ont obtenu une bonne couverture presse, plus particulièrement dans La Côte et le 24 heures. Pour la fête des baigneurs, la venue de l'agence Keystone et une dépêche ATS a fait parler du jacuzzi géant dans tous les journaux gratuits (20 minutes) de Bâle à Genève en passant par Berne, ainsi que dans de nombreux autres journaux à travers la Suisse romande.

Site [www.bains3jetees.ch](http://www.bains3jetees.ch)

D'une manière générale, le nombre de visite (unique) a doublé par rapport à la saison précédente. Jusqu'à 1400 visites du site sont enregistrées par mois. Ce qui représente en moyenne 32 visites par jour, avec un maximum de 102 visites pour le 8 janvier (fête des baigneurs).

Une majorité des visiteurs atteint le site par le biais de [www.nyon.ch](http://www.nyon.ch). Un nombre important vient de [www.google.ch](http://www.google.ch), [www.nyon-tourisme.ch](http://www.nyon-tourisme.ch) et [www.livinginnyon.com](http://www.livinginnyon.com) et facebook.

En dehors de l'agenda des manifestations qui a été visité par plus de 1300 visiteurs depuis octobre dernier, les articles qui ont clairement suscité le plus d'intérêt sont ceux de la fête des baigneurs et des hivernales avec environ 500 visites pour chacun d'eux.



### Bains des 3 Jetées sur Facebook

Dans le but de toucher un public plus jeune, Camille Seewer a proposé la création d'une page Bains des 3 Jetées sur Facebook, chose faite le 10 octobre 2010. A ce jour, 78 personnes «aiment» la page. Il a fallu quelque temps pour débiter, et l'essor principal a eu lieu entre les mois de janvier et de février, après la fête des Baigneurs et la participation aux Hivernales, événement très médiatisé. La plupart des membres ont été dirigés vers la page Facebook, grâce au site internet [bains3jetees.ch](http://bains3jetees.ch). On dénombre une majorité de Suisses, avec une petite proportion de Français, puis d'autres pays européens. Les membres consultent principalement les informations et les photos mises en ligne au furet à mesure.

## LES FINANCES

La saison se clôture avec un actif en caisse de Frs 14'000.-. Le montant des cotisations pour la saison 2010-2011 a été d'un peu plus de Frs 7'000.-. A ce montant s'ajoutent les revenus de la Buvette « la Balise » qui ont permis d'offrir toutes les animations gratuitement à un large public.

Les cotisations pour l'année 2011-2012 vont être envoyées dans le courant de l'été et l'association peut ainsi démarrer sur des bases financières saines pour développer ses activités à venir.

## AUTRES POINTS FORTS DE LA SAISON 2010-2011

### LE PRIX DU DEVELOPPEMENT DURABLE DE LA VILLE DE NYON

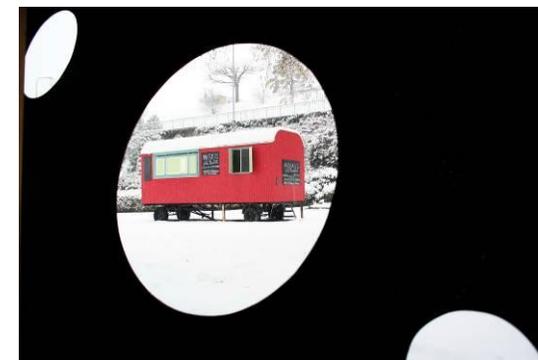
Le 12 octobre 2010, la ville de Nyon a décerné le premier prix du développement durable. L'association a remporté la première place, juste devant l'association Trait d'Unyon et sa Roulotte rose. Ce prix a récompensé notre activité qui avec peu de moyens a réussi à œuvrer dans un esprit qualitatif en mixant les générations tant autour de prestations de bien-être que de manifestations sportivo-culturelles. Ce prix a permis d'investir dans un somptueux poêle pour chauffer le local de la Balise.

### LA MISE SUR PIED D'UNE OFFRE DE MASSAGES

Grâce à la complicité d'André Courbat qui a initié le pool des masseuses, à l'association Trait d'Unyon, qui a généreusement prêté sa Roulotte rose (Star de derrière la Gare), de mi-octobre à début avril, et à l'entreprise Perrin qui a réussi à acheminer la Roulotte jusqu'à la plage, les amateurs ont pu bénéficier de cette nouvelle offre cet hiver. Les masseuses, Nicole, Marianne, Heidi, Véronique et Myriam, se partageaient les week-ends de présence. Nicole Ischi, coordinatrice tire un bilan positif de cette première expérience. Les débuts ont été assez calmes, surtout le mercredi soir avec l'obscurité. De janvier à avril, le nombre des massages a pratiquement doublés par rapport à la première partie de la saison. Les masseuses sont indépendantes et gèrent aussi bien leur organisation que leurs revenus. 5 francs par massages sont reversés à l'association.

Le seul bémol est la consommation d'électricité. En effet, la Roulotte, non isolée, était longue à chauffer et pendant les périodes les plus froides, 3 radiateurs étaient nécessaires.

L'hiver prochain, les massages auront lieu dans un autre local, encore en réflexion. Et avant cela, Ils se poursuivent pendant l'été dans le local de la Balise.



## LE CONTRAT DE BAIL

Mi février, au plein cœur de la saison d'hiver, l'association apprend de M. Mayor, la résiliation de son bail par M. Rougemont. Une rencontre est menée sur les chapeaux de roue avec Reymond Dumuid, gérant de la Buvette des Bains des Pâquis, mentor de l'association, présent le jour de la première manifestation du collectif des Bains en janvier 2009. Raymond a toujours été d'excellent conseil auprès de l'association et à l'origine de celle-ci. C'est donc naturellement vers lui que nous nous sommes tournés au moment où il s'agissait de savoir avec quel restaurateur nous avions envie de collaborer. Il nous parle de sa propre motivation à reprendre le restaurant avec une équipe de gérants dont sa fille Viva, avec laquelle il va créer par la suite la Buvette des 3 jetées Sàrl.

Très rapidement nous annonçons notre intérêt à la Municipalité de la reprise par l'association du bail. Le 28 mars, une assemblée extraordinaire, réunissant une cinquantaine de membres, accepte dans une large majorité que l'association se porte sur les rangs pour la reprise du bail du Restaurant de la Plage. Le 4 avril, Jacqueline et Isabelle se retrouvent en séance de Municipalité pour la convaincre du bienfondé du concept de l'association.

Les points forts du concept sont :

- Travailler avec une équipe expérimentée dans la Buvette de plage
- Privilégier un rapport qualité/prix encourageant une mixité de la clientèle
- Développer un partenariat entre l'association et les gérants de la Buvette pour le développement d'animations en toute saison à la Plage
- Doubler l'utilisation du sauna en ouvrant les horaires en partenariat avec la buvette en dehors du week-end
- Occuper les lieux toute l'année en offrant une synergie entre buvette et sauna/massages
- Créer un lien social entre la Buvette et les jeunes occupant la plage

Le 11 avril, le Municipal Olivier Mayor nous avertit que notre projet est celui qui est retenu parmi les 3 dossiers déposés et que le contrat pourra être signé pour le 1<sup>er</sup> mai. Une moitié de la municipalité est convaincue par le projet. Il ressort de leurs débats qu'une mise au concours devra être effectuée dans les règles de l'art d'ici 2 ans soit au mois de janvier 2013 pour la reprise au 1<sup>er</sup> mai 2013. L'association aura eu le temps de faire ses preuves d'ici là et devra repostuler !

Une remise des clés épique a été effectuée le 14 avril, soit 15 jours avant la reprise.

Le 1<sup>er</sup> mai, Reymond et Viva Dumuid avec les gérants Christian et Thomas ont ouvert la Buvette au public sur les chapeaux de roues car 3 semaines avant, personne ne savait encore qui allait reprendre la Buvette. Ils ont durement travaillé sans compter afin que tout puisse être prêt, de même que vos présidentes qui ont dû négocier et rédiger contrat de bail, convention de sous-traitance avec Dumuid Sàrl, rapports avec les autorités etc. et votre comité qui s'est investi dans la communication et la décoration. Beaucoup de points sont encore en suspend et nous sommes obligés de travailler par priorité.

Le loyer demandé s'élève en moyenne à Frs 30'000.-/an et correspond à ce que le précédent locataire payait à la Commune, sans faire du « social ».

## REMERCIEMENTS

L'association voudrait remercier chaleureusement toute les personnes et entreprises ayant contribué à la réussite de cette seconde saison. Elle espère n'avoir oublié personne et s'excuse platement s'il en était autrement

Le comité pour son travail sans limites

Bertrand Bochez, notre comptable pour le travail difficile de décryptage que la tenue de la Balise a engendré

Tous les bénévoles, au service, à la cuisine, au montage et démontage, lors des animations ou encore au rangement et à la déco.

L'association la Barje pour son mobilier (tables, chaises et transats)

L'association Trait d'Unyon, pour le prêt de la Roulotte pendant tout l'hiver

L'entreprise Perrin pour le transport de la Roulotte vers la Plage et retour derrière la gare

L'atelier d'architectes glatz & delachaux pour les impressions de documents

L'élastique citrique pour le prêt du camion indispensable au transport des pièces démontées du sauna

Les jacuzzistes pour le jacuzzi géant du 9 janvier 2011

Tous les artistes qui se sont produits pendant cette saison

Pierre Descombes pour ses photos professionnelles de nuit

Olivier pour ses photos des hivernales

Tous les photographes pour l'iconographie de l'association

Camille Seewer pour sa tenue de la page facebook et son projet de master futur sur les Bains des 3 jetées ...

Line Roby pour ses travaux graphiques

le comité de  
l'association des bains des 3 jetées  
juin 2011